



C'è un aspetto particolarmente amaro della vicenda che ha visto i preziosi *exultet* di Troia esclusi dai materiali promo-pubblicitari del Progetto di eccellenza turistica dei Monti Dauni. A destare perplessità e stupore non è solo l'opportunità di promozione sfumata, ma la perdita di senso dei preziosi rotoli, nati come strumento di comunicazione, ma adesso sottratti alla comunicazione.

Aspetto che viene sagacemente messo in luce in un commento alla lettera meridiana di ieri da Giovanni Rinaldi che scrive: "strano destino per dei documenti che sono nati proprio 'per comunicare', con le immagini e le figurazioni simboliche, rivolte appunto verso la platea dei fedeli. Perdono una grande occasione."

Questa funzione degli *exultet* viene messa in luce dagli stessi autori di questi preziosissimi



dei Sette Veli



• Una Madonna foggiana? Un articolo di mons. Mario De Santis



• Rinvenuta l'Iconavetere, Foggia divenne una delle città "più cospicue"



• Pellegrini a colori, sulla strada (per l'Incoronata?)

Clicca sul pulsante per scaricare l'articolo in Pdf 

Hits: 34