

## Il turismo in Puglia secondo Google Trend: svetta Gallipoli, quindi Otranto, Ostuni e Vieste



Gallipoli

L'amico Gaetano Berthoud è da anni impegnato sul fronte della promozione turistica del Gargano: è infatti l'editore della bella e preziosa guida *Tutto Gargano* (storicamente, la prima nel suo genere) nonché del portale [tuttogargano.com](http://tuttogargano.com), che offre informazioni veramente molto dettagliate sia sul territorio della Montagna del Sole, che sull'offerta turistica.

Gaetano ha commentato il post di *Lettere Meridiane* in cui mettevo a confronto su Google Trend Gargano e Salento, invitandomi a considerare quale termine di ricerca non i toponimi dei territori aggregati, ma piuttosto i nomi delle città. "Vieste - questa la tesi sostenuta da Berthoud - è più conosciuta di "gargano". Vieste, intesa come *keyword*, da sola le brucia tutte le mete salentine."

L'opinione di Gaetano è senza dubbio accattivante, ma è vera solo in parte. Per verificarla ho infatti effettuato altre due *query* su Google Trend: la prima per capire il posizionamento di Vieste in riferimento al Gargano ed alle altre località turistiche del promontorio, la seconda mettendo a confronto Vieste con altre località turistiche pugliesi, in particolar modo salentine.

Ho limitato la ricerca alla sola categoria riguardante i viaggi, sembrandomi quella più pertinente per descrivere la potenzialità turistica della località analizzata. I due grafici interattivi sono pubblicati al termine del post, assieme al *link* che rimanda al rapporto completo su Google Trend.

Dal primo grafico si rileva che Berthoud ha sostanzialmente ragione quando dice che Vieste è più conosciuta del Gargano. Per amore di verità, bisogna puntualizzare però che è "quasi" più

conosciuta del Gargano. Nel periodo storico che Google Trend prende in considerazione (dal 2004 a oggi) il Gargano è stato quasi sempre maggiormente cercato rispetto a Vieste, raggiungendo il picco (che Google Trend pone ad indice 100, cioè il massimo, a luglio del 2004).

La tendenza sembra però essersi invertita, proprio negli ultimi tempi: più o meno dal 2008, infatti Vieste sopravanza costantemente il termine Gargano nella classifica del motore di ricerca. A determinare il sorpasso è stato da un lato la migliore performance di Vieste, dall'altro una certa flessione del Gargano, che viene sempre meno ricercato su Google. Seguono, ben distanti, le altre località garganiche, ed è significativo per quanto riguarda l'impatto turistico, che Manfredonia, ovvero la città più popolosa del promontorio, è all'ultimo posto tra quella prese in considerazione.

I valori medi del periodo 2004-2013 vedono in testa il Gargano, con un indice medio di 32; segue Vieste con 26. Quindi, appaiate, Rodi Garganico e Peschici a 9. Chiude Manfredonia, a 3.

La seconda query mette invece Vieste a confronto con altre località turistiche particolarmente ricercate della Puglia: Gallipoli, Otranto e Ostuni. Il risultato non è, purtroppo, quello presagito da Gaetano Berthoud. Tra l'altro, l'andamento delle ricerche nel tempo conferma l'impressione su cui Lettere Meridiane sta riflettendo da alcuni giorni, e cioè che il Gargano e le sue località turistiche sembra stiano vivendo una fase di stagnazione, almeno in termini di immagine e di brand.

A raggiungere il picco delle ricerche è stata infatti Gallipoli, e soltanto qualche settimana fa, nello scorso mese di agosto.

Mentre Gallipoli faceva segnare l'indice di picco (100), le altre località denotavano le seguenti performance: Otranto, 48, Vieste 40, Ostuni 39.

A luglio 2004, le posizioni in classifiche erano le stesse, ma con differenze più sfumate almeno per quanto riguarda il podio: Gallipoli si attestava infatti su un indice di 85, Otranto a 77, Vieste a 40 e Ostuni a 33.

Prendendo in esame la medie dell'intero periodo, Vieste non si classifica però nei primi tre posti, in quanto viene sorpassata da Ostuni: la graduatoria sull'intero periodo vede sempre in testa Gallipoli (41), quindi Otranto (24), quindi Ostuni (18) e Vieste (17).

La migliore performance media di Ostuni rispetto a Vieste si spiega con il fatto che la località brindisina esibisce indici migliori di quella garganica nella bassa stagione, ed è anche questo un dato che conferma la criticità della congiuntura che sta attraversando il turismo garganico.

Facebook Comments

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:



- Bit Milano: per la Rai Vieste, il Gargano e i Monti Dauni non esistono



- Top ten TripAdvisor 2017: maluccio la Puglia



- TripAdvisor porta il mare a Foggia

## Il turismo in Puglia secondo Google Trend: svetta Gallipoli, quindi Otranto, Ostuni e Vieste



Briatore sbaglia,  
turismo esclusivo  
non significa  
escludente (di  
Teresa Silvestris)

Clicca sul pulsante per scaricare l'articolo in Pdf 