



Mi scrive Tommaso Faienza, commentando la lettera meridiana di ieri sull'assenza di immagini ed eventi della provincia di Foggia nella campagna di comunicazione promossa da Pugliapromozione nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane: *“Caro Geppe, sei stato fin troppo generoso con Vendola o chi per lui. Credo che vada elogiato per ciò che ha fatto di buono per la Puglia intera e anche per la nostra Provincia (grazie a L. Di Gioia), ma va criticato aspramente quando ha questo tipo di defaillance.”*

Temo che l'amico Tommaso abbia ragione. Proprio ieri, contemporaneamente alla pubblicazione del post, Pugliapromozione ha reso noti sul proprio sito i contenuti della campagna. È un comunicato che suscita molte perplessità. Qualcosa non ha funzionato.

L'iniziativa è stata suggestivamente intitolata “Lunedì ti racconto” e, come si legge nel comunicato, è *“un invito a scoprire itinerari inediti, fra cultura, natura e intrattenimento durante i week end in Puglia. Anche per poterli raccontare, appunto, al rientro, il lunedì.”*

Bello ed intrigante, non c'è dubbio. Come si è giunti a dar concretezza alla bella intuizione di Pugliapromozione è spiegato nel secondo paragrafo del comunicato. Leggetelo attentamente perché sta forse qui la chiave

per capire perché siano state soltanto due le province comprese nella iniziativa:  
*“Pugliapromozione,  
in collaborazione con agenzie di viaggio e tour operator che hanno organizzato  
pacchetti turistici ad hoc, ha lanciato sul portale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) e  
con una campagna di comunicazione i week end in Puglia, a cominciare da quello  
legato a san Valentino .”*

Nel post di ieri avevo adombrato la possibilità che l’esclusione  
della Capitanata tra i territori promossi nella iniziativa fosse soltanto  
momentanea. Purtroppo non sarà così. A chiarire ogni dubbio ci pensa proprio  
Pugliapromozione.

*“Week end dove?”* si legge ancora nel comunicato, che così  
risponde: *“A Bari per chi cerca in particolare la Movidà, a Lecce per chi  
preferisce la Cultura e naturalmente nelle masserie per chi vuole fare del  
turismo rurale ed enogastronomico. La campagna di comunicazione “Lunedì ti  
racconto”, concentrata nei mesi di febbraio e marzo nelle Grandi Stazioni  
(MI, TO, VE, RM, NA, BO) e nel Circuito Metro (MI, RM), oltre che su mensili,  
periodici e sul web, mira alla promozione di weekend in Puglia con particolare  
riferimento al turismo leisure e d’intrattenimento, al turismo culturale e al  
turismo rurale ed enogastronomico.”*

La campagna di comunicazione è stata imponente: sei stazioni  
ferroviarie e le due maggiori linee metropolitane coinvolte. Per questo l’esclusione  
del Gargano e della provincia di Foggia è ancora più dolorosa. Diversamente da  
quanto avevamo sperato ed ipotizzato, non si potrà porre riparo successivamente. L’iniziativa  
si limiterà alle sole province di Bari e di Lecce, visto che è concentrata nei  
mesi di febbraio e marzo. Come mai?

Non si può pensare che Pugliapromozione abbia escluso di sua  
iniziativa itinerari e proposte che riguardavano altre zone della Puglia.  
Probabilmente, non vi sono stati agenzie di viaggio e tour operator che hanno  
organizzato pacchetti turistici ad hoc collaborando con Pugliapromozione. Che

si sia trattato di una iniziativa attuata in stretta sinergia con gli operatori turistici del territorio è confermato anche dall’ultimo paragrafo del comunicato di Pugliapromozione: *“Si può scoprire di più sui week end in Puglia – conclude la nota – visitando le landing page dedicate sul sito [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), un assaggio delle infinite possibilità offerte da queste destinazioni: itinerari inediti per scoprire la Puglia in pochi giorni al di fuori dei soliti schemi; attività proposte ad hoc dagli operatori dei servizi per il turismo pugliesi, eventi in programma e poi la sezione “dove dormire” con le interessanti offerte per il weekend. Infine la possibilità di raccontare e condividere l’esperienza vissuta seguendo gli hashtag #weekendBari #weekendLecce e #weekendPuglia sui canali social Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest.”*

È dunque mancata la rete, con ogni probabilità. Sta di fatto che in ogni caso, come la si volti e come la si giri, Pugliapromozione propone con questa prima edizione di Lunedì ti racconto un’immagine della Puglia assolutamente monca. E che sarebbe il caso di fare chiarezza.

Facebook Comments

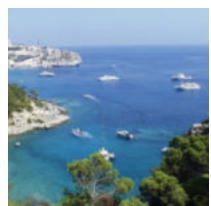
## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:



• Capitanata o

Daunia? Google li

boccia entrambe



Gargano e  
Salento: la volata  
per il primato nel  
turismo pugliese



Estate 2012: il  
Salento sorpassa  
il Gargano



L'eclisse del  
Gargano e della  
Daunia

Clicca sul pulsante per scaricare l'articolo in Pdf 