



C'è sempre più Capitanata nei totem che Pugliapromozione ha installato nelle principali stazioni ferroviarie italiane ed europee. Man mano che l'importante campagna promozionale dell'azienda regionale di promozione turistica procede, sempre più location della Puglia settentrionale finiscono sulle coloratissime installazioni che adornano le stazioni ferroviarie. Dopo il Gargano e le Tremiti, tocca adesso a Monte Sant'Angelo e al suo Santuario. Le fotografie sono state scattate da Fabio Massimo Benvenuto alla Stazione Centrale di Milano e alla Stazione Porta Nuova di Torino.

Bella la *headline* che collega il Santuario (definito "patrimonio di emozioni") ai siti Unesco pugliesi che si fregiano del titolo di "patrimonio dell'umanità" (con la cittadina di San Michele figurano Castel del Monte e Alberobello).

"In Puglia - si legge nella parte inferiore del totem - vi aspettano tre siti Unesco e 250 beni da visitare gratuitamente il sabato..."

La fase iniziale della campagna promopubblicitaria aveva destato qualche perplessità, in

quanto inizialmente era stata limitata soltanto al Salento e alla provincia di Bari. Ma il prosieguo della iniziativa ripaga ampiamente la Capitanata, confermando che - per quanto sia difficile declinare in una campagna le diverse identità pugliesi - la nostra regione rappresenta una straordinaria risorsa. In Italia e in Europa.

Facebook Comments

Potrebbe interessarti anche:



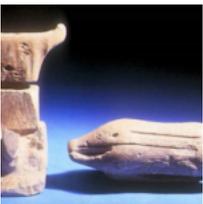
• Ceschin: l'eterna
controra di
Foggia



• Perché la
Capitanata muore



• Perché la Puglia
sta scoppiando



• Perché è
importante che

anche un piccolo
centro abbia un
museo (di
Elisabetta
Tomaiuolo)

Clicca sul pulsante per scaricare l'articolo in Pdf 

Hits: 16